

中国认证认可协会文件

中认协培〔2022〕3号

关于征集质量基础设施培训服务平台课程 (2022年第一批)的通知

各认证机构、咨询机构、培训机构及其他相关单位：

按照党中央、国务院关于质量提升行动、现代化经济体系建设以及促进消费扩容提质加快形成强大国内市场等有关部署，中国认证认可协会总结原有培训经验，根据“三转一强”理念和依托信息化建设提升服务质量和效能要求，拟联合相关会员单位和其他社会力量，建立质量基础设施培训平台，面向企业、产业、区域特别是中小企业提供长链条、多方位质量基础设施培训服务，有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源，整合质量基础设施培训实施主体，以知识产权、品牌培育等为延伸，服务政府、服务行业、服务社会。

为使本平台充分满足社会相关方需求，拟面向社会征集质量基础设施课程，课程征集将分为多个批次，本次征集认证认可相关领

域课程，请相关认证机构、培训机构、咨询机构及其他相关单位和人员参与并提供相关课程。具体事宜如下：

一、课程征集领域和方向

本批次课程征集领域：质量基础设施中与认证认可领域相关的质量管理、体系建设、流程梳理等相关内容，包括管理体系认证、产品认证、服务认证等（见附件）；

课程开发方向：

方向1：适用于企业学习的相关认证领域的标准宣贯类课程。

方向2：适用于企业学习的相关认证领域的标准理解与实施类课程。

方向3：适用于企业学习的实施相关认证领域内部审核的指南类课程。

二、课程要求

课程提供方提交的培训课程应满足以下要求：

（一）培训课程根据征集主题和某一认证领域（如QMS）开发的某一方向开发；

（二）培训课程应符合互联网时代网络培训学习习惯，鼓励课程间呈现系列性、体系化知识图谱，每个知识点单独成课；

（三）课程提交完整的课程大纲、PPT、测试题；相关要求参照《CCAA培训平台线上课程设计作业指导书》

（<http://px.ccaa.org.cn/Content/zyzds.pdf>）；

（四）培训课程内容突出重点和核心，面向社会层面需求，使学习培训课程的人员能够得到有效的知识，提升相应技能；

（五）培训课程内容不应存在广告、虚假和误导性内容，鼓励

具备相关自有知识产权的课程提供方积极参与申报；

(六) 课程内容应具有足够的启发性、实用性，课程授课应思路清晰、语言生动流畅；

(七) 入选课程的授课教师将被聘为CCAA培训教师纳入专家库。

三、课程提供方注意事项

(一) 课程提供方申请前查阅《线上课程设计作业指导书》，明确本批次课程相关征课要求；

(二) 课程提供方应按照申请表要求填写相应内容，并根据申请的课程主题和方向提交培训课程相应的完整课程大纲、PPT、测试题等课程资料；

课程申报路径为：课程提供方需通过 CCAA 培训平台—培训机构管理员帐号申报课程文件资料。（首次提交课程的新机构，可登陆 <http://px.ccaa.org.cn/Admin> 注册培训机构管理员，详见培训机构管理员手册）；

(三) 课程评审通过后将在CCAA培训平台—“社会化培训”栏目予以公示（<http://px.ccaa.org.cn/OffTrain/Total/>），并完成提供方课程合作协议的签署；

(四) 协议签订后，课程提供方即可根据评审确定的课程资料进行课程制作并发布上线。课程定价遵循市场化定价在平台进行销售，协会按照课程实际销售额及协议约定的比例向课程提供方支付费用。

四、联系方式

联系电话：010-82261980

- 附件：1. 管理体系应用类课程征集清单
2. 产品认证类课程征集清单
3. 服务认证类课程征集清单



附件 1

管理体系应用类课程征集清单

课程类别	领域
质量管理体系	质量管理体系（ISO9001）
	建设施工行业质量管理体系
	汽车行业质量管理体系
	航空业质量管理体系
	航空器维修质量管理体系
	航空仓储销售商质量管理体系
	电讯业质量管理体系
	医疗器械质量管理体系
	德国汽车工业协会质量管理体系
	电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系
	国际铁路行业质量管理体系
环境管理体系	环境管理体系
职业健康安全管理体系	中国职业健康安全管理体系
食品农产品管理体系	食品安全管理体系
	危害分析与关键控制点
	乳制品生产企业危害分析与关键控制点(HACCP)体系
	乳制品生产企业良好生产规范
	零售商（和批发商）品牌食品审核标准
	英国零售商协会全球消费品标准
信息安全管理体系	信息安全管理体系
信息技术服务管理体系	信息技术服务管理体系
测量管理体系	测量管理体系
能源管理体系	能源管理体系
知识产权管理体系	企业知识产权管理体系
	高等学校知识产权管理体系
	科研组织知识产权管理体系
其它管理体系	商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范
	运输资产保护协会 运输供应商最低安全要求
	静电防护标准
	供应链安全管理体系
	整合管理体系
	温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南
	清洁发展机制
	验证合格评定程序
	企业社会责任管理体系
	业务连续性管理体系
	大型活动可持续性发展管理体系
	道路交通安全管理体系
	电子商务管理体系
	资产管理体系
	合规管理体系
	所有未列明的其他管理体系

附件 2

产品认证类课程征集清单

课程类别	领域	
强制性产品	强制性产品	
国家推行的食品农产品	有机产品（OGA）	
	有机产品—植物类	
	有机产品—畜禽类	
	有机产品—水产类	
	有机产品—加工类	
	良好农业规范（GAP）	
	良好农业规范—植物类	
	良好农业规范—畜禽类	
	良好农业规范—水产类	
	食品质量（酒类）	
国家推行的工业产品	低碳产品	
	国家信息安全产品	
	绿色产品（活动一：人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、太阳能热水系统、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖（板）、纺织产品、木塑制品、纸和纸制品、塑料制品、洗涤用品、电冰箱、空调器和洗衣机、轮胎等）	
	绿色产品（活动二：电器电子产品有害物质限制使用、建材、快递包装等）	
	网络关键设备和网络安全专用产品安全	
	App 安全	
	可扩展商业报告语言（XBRL）软件	
	光伏产品	
	环境标志产品	
	中国电子招标投标系统	
	节能产品（不含建筑节能）	
	森林（中国森林、森林 FSC、森林 PEFC 等）	
	铁路产品	
	交通一卡通产品	
	城市轨道交通装备产品	
	金融科技产品	
	农机产品	
	商用密码产品	
	北斗基础产品（芯片类产品、天线类产品、模块类产品、板卡类产品）	
	一般食品农产品	绿色食品
		其他食品农产品
	一般工业产品	节能产品（不含建筑节能）
		节水产品
环保产品		
建筑节能产品		

城市轨道交通产品
铁路产品
防爆电气产品
风电产品
可再生能源/新能源
CE 认证
其他自愿性工业产品

附件 3

服务认证类课程征集清单

课程类别	领域
国家推行的服务	体育场所服务
	绿色市场
	软件过程能力及成熟度评估
一般服务	无形资产和土地服务
	建筑工程和建筑物服务
	批发业和零售业服务
	运输服务（陆路运输服务、水运服务、空运服务、支持性和辅助运输服务）
	邮政和速递服务
	电力分配服务；通过主要管道的燃气和水分分配服务
	金融中介、保险和辅助服务
	不动产服务
	不配备操作员的租赁或出租服务
	科学研究服务（研究和开发服务；专业、科学和技术服务；其他专业、科学和技术服务）
	电信服务；信息检索和提供服务
	支持性服务
	在收费或合同基础上的生产服务
	保养和修理服务
	公共管理和整个社区有关的其他服务；强制性社会保障服务
	教育服务
	卫生保健和社会福利服务
	污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务
	成员组织的服务；国外组织和机构的服务
	娱乐、文化和体育服务
家庭服务	

抄送：存档。

中国认证认可协会

2022 年 4 月 29 日印发
